


# AMBASSADEURS AAN HET WOORD

## EEN LOOPBAAN IN PODOThERAPIE:

 Zichtbaarheid vergroot en impact gemaakt dankzij Onderwijsbeurzen en via Studiekeuzelab

Met passie en enthousiasme zet de Nederlandse Vereniging van Podotherapeuten (NVvP) zich in om jongeren te inspireren voor een toekomst in de paramedische sector. Om de zichtbaarheid van de sector te vergroten en deze jongeren te bereiken, vond NVvP bij OGZ zowel online als offline mogelijkheden.

Op de Onderwijs- & Studiekeuzebeurzen en het platform Studiekeuzelab werd het vak podotherapie op de kaart gezet, met als doel jongeren een kijkje te geven in deze beroepsgroep. "We zien dat veel jongeren niet eens weten wat podotherapie is", vertelt Ilse Steenbrink, communicatie adviseur bij NVvP. "Daarom zijn deze evenementen voor ons onmisbaar om ons vak onder de aandacht te brengen."

De NVvP werkt nauw samen met de podotherapie opleidingen van Saxion (Enschede) en Fontys (Eindhoven). Dit is belangrijk, want de vraag naar opgeleide podotherapeuten groeit. "Het is een heel leuk afwisselend beroep met baangarantie", benadrukt Ilse. "Toch blijft het moeilijk om nieuwe studenten te werven."

### Uitdagingen in de sector

De behoefte aan podotherapeuten neemt toe door de groeiende vraag naar preventieve zorg en de toename van aandoeningen zoals diabetes en reuma. Maar het bereiken van jongeren blijkt een uitdaging. "Het blijft lastig om de jongere doelgroep te interesseren", geeft Ilse aan. "We proberen op meerdere manieren zichtbaar te zijn, zoals op scholen, studiekeuzebeurzen en binnenkort ook via awareness campagnes op social media."

Ook de opleidingen maken stappen om podotherapie toegankelijker te maken voor studenten. "Zij bieden nu ook deeltijdopleidingen aan en er start binnenkort ook een opleiding in het midden van het land. Dit verlaagt de drempel om een carrière in podotherapie te overwegen".

### De impact van de Onderwijs- & Studiekeuzebeurs

Al drie keer eerder nam de NVvP deel aan de Onderwijs- & Studiekeuzebeurzen, en met mooie rapportcijfers! "De beurs biedt ons de kans om jongeren en hun ouders rechtstreeks te informeren over wat

podotherapie inhoudt. Het aantal geïnteresseerden bij Saxion is hierdoor meer dan verdrievoudigd", zegt Ilse trots. "Ook zien we meer jongens dit jaar."

Tijdens de beurs krijgen bezoekers antwoorden op praktische vragen, zoals de duur van de opleiding en het aantal contacturen. Maar ook kunnen ze aan de slag bij de stand. "We laten jongeren zien welke impact ze kunnen maken met dit vakgebied. Zo bevat onze nieuwe stand gamification-elementen, waardoor jongeren extra gemotiveerd worden om de wereld van podotherapie in te stappen", legt Ilse uit.



**De eerste open dag na de beurs is het altijd erg druk. Zo hebben wij dit jaar bij Saxion 30 geïnteresseerden gehad terwijl dit er normaal veel minder zijn!**







### De beurs in combinatie met Studiekeuzelab

NVvP is ook actief op Studiekeuzelab. Dit is een platform waar informatieve en fun content wordt gecombineerd met tips en advies over studiekeuze en het leven als student. Wekelijks bereikt het platform via de nieuwsbrief zo'n 100.000 scholieren en ouders en trekt de website maandelijks 40.000 bezoekers. "Door op een andere manier jongeren te benaderen, levert dit medium veel bereik op".

De NVvP schrijft de content zelf en richt zich op het enthousiasmeren van jongeren voor een carrière in

podotherapie. "We zijn zeker tevreden en blijven nieuwe ideeën ontwikkelen. Er zitten nog genoeg initiatieven in de pijpleiding om het platform nog beter te benutten, bijvoorbeeld door artikelen ook via onze eigen social media kanalen te delen."

De zichtbaarheid op dit platform zorgt ook voor herkenning voor jongeren, zegt Ilse: "Ik kwam op de beurs een scholier tegen die me vertelde dat ze had gelezen over podotherapie op Studiekeuzelab en daarom kwam ze langs op onze stand."

Weet jij al wat je wilt worden? Ontdek eerst je skills  
<https://www.studiekeuzelab.nl/start/ontdek-eerst-je-skills-podotherapie>

Paginaweergaven: 1264  
Gemiddelde leestijd: 93 seconden



podotherapie  
studeren.nl





# SAMENWERKEN VOOR SUCCES

De samenwerking met hogescholen zoals Saxion en Fontys is essentieel voor het succes van de NVvP. “Samen bereik je meer”, stelt Ilse. “We proberen jongeren dan ook te ondersteunen met stagebemiddeling en brengen hen in contact met de juiste werkgevers.”

Ook de samenwerking met de Onderwijsbeurzen en Studiekeuzelab heeft een grote meerwaarde. “OGZ biedt niet alleen goede service, maar ook tips over wat wel en niet werkt.”

## Blik op de toekomst

“Komend jaar willen we ons bereik uitbreiden en zijn we aanwezig bij drie Onderwijs- & Studiekeuzebeurzen en gaan we door met inspirerende content maken voor Studiekeuzelab. De resultaten bevestigen dat deze aanpak werkt.”

Haar advies aan andere brancheorganisaties?

“Deelname aan de Onderwijs- of Studiekeuzebeurzen vergroot niet alleen je zichtbaarheid, maar ook je impact. Het helpt je om het verschil te maken.”



*“De samenwerking met Joris van Studiekeuzelab is heel prettig. Het is transparant en persoonlijk. En de rapportage aan het einde van de periode is heel waardevol om te kijken wat we kunnen verbeteren.”*

## DEELNAME OOK INTERESSANT VOOR JOUW BRANCHEORGANISATIE, BEDRIJF OF INSTELLING?

Deelname aan de Onderwijs- & Studiekeuzebeurzen en het platform Studiekeuzelab biedt veel kansen voor brancheverenigingen, bedrijven en instellingen. Het verhoogt niet alleen de zichtbaarheid, maar versterkt ook het netwerk met decanen, ouders en potentiële studenten. “Het zijn middelen waar je niet alleen jongeren bereikt, maar ook belangrijke contacten legt binnen het onderwijs”.





**We zien je graag terug op de  
beurs en op Studiekeuzelab!**

Wij gaan altijd voor het optimale resultaat voor onze klanten. Ons team heeft een hands-on mentaliteit en staat graag voor jou klaar om je de beste ervaring te leveren. Wij nodigen je dan ook van harte uit om als exposant op de beurs, of als adverteerder op Studiekeuzelab, met ons het maximale eruit te halen!

## WEBSITES

- ▶ **Onderwijsbeurs Zuid** | [www.onderwijsbeurszuid.nl](http://www.onderwijsbeurszuid.nl)
- ▶ **Onderwijsbeurs Noordoost** | [www.onderwijsbeurs.nl](http://www.onderwijsbeurs.nl)
- ▶ **Studiekeuzebeurs Midden** | [www.studiekeuzebeurs.nl](http://www.studiekeuzebeurs.nl)
- ▶ **De BuitenlandBeurs** | [www.buitenlandbeurs.nl](http://www.buitenlandbeurs.nl)
- ▶ **Studiekeuzebeurs West** | [www.studiekeuzebeurswest.nl](http://www.studiekeuzebeurswest.nl)
- ▶ **Studiekeuzelab** | [www.studiekeuzelab.nl](http://www.studiekeuzelab.nl)

**Hebben we je kunnen enthousiasmeren of zit je vol vragen? Neem gerust contact met ons op!**

### Projectteam Onderwijs



**Annemarie Bruinsma**  
Project manager



**Mieke Beekmans**  
Account manager



**Pili Cheng**  
Account manager



**Ilse Verstegen**  
Event Consultant



**Joris Verheijen**  
Marketing manager



**Davy Zwegers**  
Manager Partnerships

**T. +31 (0) 40 - 297 94 94 E. [info@onderwijsbeurzen.nl](mailto:info@onderwijsbeurzen.nl) W. [www.onderwijsbeurzen.nl](http://www.onderwijsbeurzen.nl)**